

# KIT虎ノ門大学院 学習支援計画書(シラバス)

※ 欠席・遅刻する場合は、事前相談/連絡を徹底してください。(連絡先: 虎ノ門事務室 [メールまたは電話])  
 ※ 授業中の食事は控えてください。携帯電話はマナーモードにするなど、受講するにあたってのマナーをお守りください。

科目名	科目コード	単位数	開講期	講義形式
リーダーシップ特論	Z 106	1 単位	2 学期	Day1, 4ハイフレックス Day2, 3オンライン
Applied Leadership				
科目分野	課程領域			
リーダーシップ	イノベーションマネジメント共通科目			
担当教員名	メールアドレス	連絡方法 / オフィスアワー		
荒木 博行	-	メールアポイントにて随時		

## 関連している科目(履修推奨科目)

リーダーシップ要論	コーチング実践特論	組織人事マネジメント要論・特論
-----------	-----------	-----------------

## 授業の概要と到達目標

### 授業の主題と概要

変化のスピードが速くなってきているこの時代において、事業が計画通りいかない可能性は高まっている。そのような環境下において、リーダーが失敗とどう向き合うのか、ということは重要なテーマになっている。  
 そのために、本講座では、企業や事業の過去の失敗事例の考察を通じて、今後自らが取るべきリーダーシップ行動を考察する。  
 具体的には、自分がその当事者だったらどうするかを考え、その行動を汎用化し、それを身近な課題に落とし込み、行動計画を考える。過去のケースで学ぶだけでなく、自分の具体的な事象に落とし込み、実践するまでをスコープに入れる。

### 到達(修得)目標

自分自身がリーダーとして意思決定場面でどう振る舞うべきか、具体的なイメージができていくこと

### 受講対象者

イノベーションマネジメント専攻全受講生

## 履修上の注意事項やアドバイス

最終発表、振り返り、および授業中のクラスに貢献する発言を重視する

※ 欠席が、2コマ(90分=1コマ)を超える場合は、単位修得にも影響する。欠席の際は、事前連絡を徹底すること。

※ 担当する教員は実務家教員とする。

※ 授業にて配布する資料等教材や講義収録映像・音声の無断転用・転載を禁じます。

## コンピテンシ修得目標

知識領域 (Y軸)		ヒューマンパワー (Z軸)		思考プロセス (X軸)	
Y1: 基盤法令・テクノロジー		Z1: 問題発見力	○	X1: 企画	○
Y2: 応用法令・実務・テクノロジー		Z2: 独創力		X2: 構想	○
Y3: グローバル法令・実務		Z3: 問題解決力	○	X3: 調査・分析	
Y4: マネジメント	○	Z4: プレゼンテーション力	○	X4: 設計・開発	
Y5: 戦略立案	○	Z5: 変革推進力	○	X5: 変革	○
Y6: 標準化		Z6: コミュニケーション力	○	X6: 導入・運用	
		Z7: リーダーシップ力	○	X7: 評価・検証	
		Z8: ネゴシエーション力		X8: リーガルマインド	
		Z9: オーナーシップ力		X9: ライフサイクル	

## ブラクティカム

イベント / ケース	教育技法	マテリアル / ツール
1 実際の「倒産」「失敗」事例から、リーダーシップのあり方を考察する(6ケース)	資料熟読/事前考察/グループワーク/プレゼンテーション/討議	教科書(『世界「倒産」図鑑』/『世界「失敗」製品図鑑』)
2 自身のリーダーシップ論をアップデートし、それぞれの現場で具体的に何を実践していくかを宣言する	事前準備/プレゼンテーション/討議	PPT/ホワイトボードなど

## 評価の方法

(総合評価項目と割合)		評価の要点
出席・授業態度	20%	クラス貢献では各自の発言の量と質を加味する。
レビュー課題	20%	レビュー課題はその都度課題を与える。
最終発表	60%	最終発表は今後のリーダーシップ計画を報告する 毎回、事務室より出席簿を準備する。
<b>合計</b>	<b>100%</b>	

テキスト・参考図書など		備考
※ 追加する場合を含め、一部変更となる場合もございますので予めご了承ください		
テキスト (購入が必要)	『世界「倒産」図鑑』/『世界「失敗」製品図鑑』	
参考図書 (購入は任意・講師推奨)		
参考URL		

コマ	学習内容	事前準備・課題	担当者	時間
1.2	失敗から学ぶことの必要性を考えることで、講座の狙いと全体像を把握する。 顧客視点に引き戻すリーダーシップを学ぶ。ニューコークの失敗事例を活用して、顧客にどのようなコミュニケーションをすべきかを考察する。	『世界「失敗」製品図鑑』の事例3「ニューコーク」を読み、自分の考察を深める	荒木	90分
	顧客視点に引き戻すリーダーシップを学ぶ。フォード・エドセル開発の失敗事例を通じて、顧客ニーズを踏まえた開発のあり方を考える。	『世界「失敗」製品図鑑』の事例2「エドセル」を読み、自分の考察を深める	荒木	90分
イベント				
3.4	焦りをコントロールするリーダーシップを学ぶ。山一証券の倒産事例を踏まえて、リーダーが守るべき規範、プロセスについての考察を深める。	『世界「倒産」図鑑』の事例15「山一証券」を読み、自分の考察を深める	荒木	90分
	焦りをコントロールするリーダーシップを学ぶ。ネットフリックスのクイックスター事業の失敗事例を踏まえて、論理的に正しい戦略をいかに丁寧に進めていくかの考察を深める	『世界「失敗」製品図鑑』の事例15「クイックスター」を読み、自分の考察を深める	荒木	90分
イベント				
5.6	過去の呪縛から抜け出すリーダーシップを学ぶ。そごうの倒産事例を踏まえて、中興の祖が築き上げたビジネスモデルをどう否定していくかの考察を深める	『世界「倒産」図鑑』の事例1「そごう」を読み、自分の考察を深める	荒木	90分
	過去の呪縛から抜け出すリーダーシップを学ぶ。ポラロイドの倒産事例を踏まえて、既存テクノロジーからの慣性の法則からどう抜け出すかの考察を深める	『世界「倒産」図鑑』の事例2「ポラロイド」を読み、自分の考察を深める	荒木	90分
イベント				
7.8	リーダーシップ持論の更新と宣言:ここまでの議論を踏まえて、それぞれのリーダーシップの持論をアップデートするとともに、それぞれの現場で具体的に何を実践していくのかを宣言する。	自分のリーダーシップ持論と実践に向けた宣言をまとめる	荒木	90分
	同上	同上	荒木	90分
イベント				

※ 講義日程は、学事ポータル上の講義日程表をご参照ください。

※ 学習内容やスケジュールは、状況に応じて一部変更・改善が生じる場合があります。