SNSを活用したつばきの郷公園の広告活動

·現状

家族連れの来場者はい るが、それ以外の年齢 層が少ない



・解決後の状態

家族連れ以外の年齢層も 訪れ、賑わっている公園

多くの年齢層が賑わう公園

要求1

興味を持たせ る広告



アイテア1

レイアウトを工夫 した広告の作成

要求2

行ってみたくなる ようなイベント



アイデア2

SNSでフォトコン テストを開催

三求3

若者の興味を ひく活動



SNSでオフィシャ ルページを開設



具体化するアイテア フォトコンテスト



2018/?/?~2018/?/? フォトコンテスト

IN つばきの郷公園

つばきの郷公園で掘った写真を対象に、フォトコンテストを開催 : つばきの郷公園オフィシャルアカウントをフォロー&つばきの郷公

週オフィシャルアカウントをタグ付けし、「#(ハッシュタグ)つば きの郷公園」で投稿で参加完了!

医売作品に仕事華な景品を贈呈いたします!!!

日市町64街区A







景品:のっティ乗車券 市の名産品

プロジェクトテーマ: つばきの郷公園の賑わい創出 VS301-3 チーム名: ホイコーロー(担当: 吉田正就先生) 松原、時岡、根來、梅村、峯村、吉光