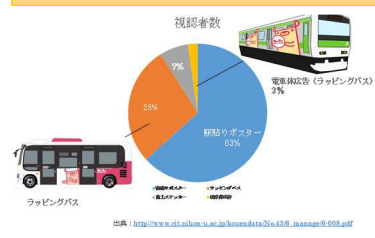


のっティキャラを

知らしめろ

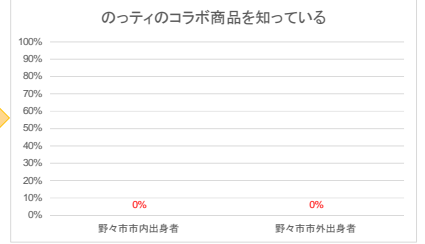


コラボ商品のうち、広告でのコラボに絞って広告の種類ごとに調べた結果



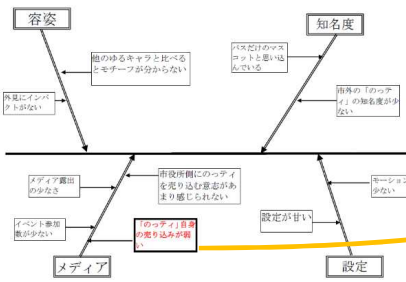
コラボ商品

販売店種	商品1	商品2	その他情報	店舗情報
飲食店	のっティの焼きそば	のっティのアイス		店舗名 和歌山のコアラ 住所 野々市駅前ビル405-1 TEL 076-294-4122 定休日 木曜日
製菓業	のっティの焼きそば	のっティのアイス		店舗名 和歌山の7軒野々市店 住所 石川橋野々市南三軒 TEL 076-261-7115 定休日 日曜日 営業時間 9:00~18:00
コンビニ	のっティの焼きそば	のっティのアイス		店舗名 センソ 住所 野々市駅前ビル412 TEL 076-294-4121 定休日 日曜日
スーパー	のっティの焼きそば	のっティのアイス		店舗名 妻子工房とクラシ 住所 石川橋野々市南三軒 TEL 076-261-7115 定休日 日曜日
ドラッグストア	のっティの焼きそば	のっティのアイス		店舗名 野々市ロー 住所 野々市駅前ビル405-1 TEL 076-294-4122 定休日 日曜日



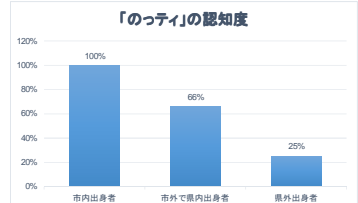
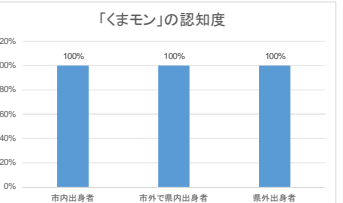
ワンポイント問題点の変更!

のっティのコラボ商品があることを知らなかった!!



コラボ商品の開発 → のっティの知名度向上

「のっティ」自身の売り込みが弱い!!



知名度100%!!

知名度が低い

ゆるキャラ	くまモン	のっティ
地域	熊本県	石川県・野々市市
目録体の規模	1,791,889人	21,125人
ゆるキャラの状況	・2011年ゆるキャラグランプリ3位 ・見込大経済効果 ・全国でも高い認知度	・2014年ゆるキャラグランプリ301位 ・県内での知名度低 ・全国でも低い認知度
制作年	2010年	2010年
グッズ	変り上げ付録	ほぼほとんど売れていない?
インターネット	専用HP・ブログ、Twitter、Facebook	専用HP、Twitter
PRキャンペーン	あり	?
地域でのイベント参加	一日あたり2~3回	月10回くらい
各種メディア	交通広告、新聞広告、ラジオなど	?
長所	・着ぐるみ着用时に動きやすい ・キャラクターの魅力が分かりやすい	・万人受けしやすいデザイン ・着ぐるみ着用に動きやすい
短所	特になし	・物置があまりない ・着ぐるみ着用に動きやすい
特性	くまモン体験とサブライズを視て上げている	物置日有
空いてる	全国ゆるキャラ協会に加盟している	コミュニティバスでのデザインとして採用された

改善案

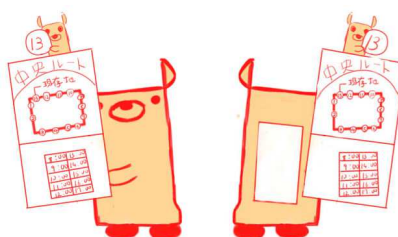
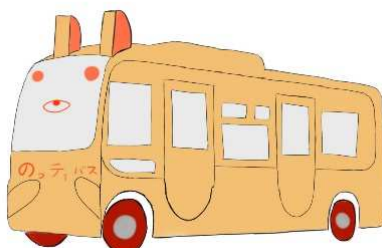
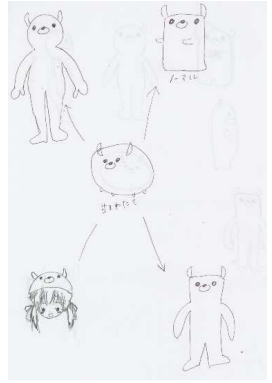
2. のっティバス+バス停のデザイン変更

3. のっティのアプリを作る

1. のっティが野々市市内を歩き回ってのPR活動

のっティバスのラベルを変化。また、バス停をのっティの形にして、より多くの人に見てもらい、知ってもらおう。

誰もが簡単に楽しめる「のっティ」育成携帯アプリを作る。アプリを進めていくと、のっティのグッズなどがもらえる? (考え中)



金沢工業大学
2015年度 プロジェクトデザインⅡ
プロジェクトテーマ: のっティキャラを知らしめろ
クラス番号: FM302
チーム番号: 5
チーム名: 5班
チームメンバー名: 西尾勇輝 西野和彦 深堀和志 松井花帆 安嶋誠 吉田智亮
担当教員名: 松本重男 教員