

	プロジェクトメンバー	テーマ番号	プロジェクトテーマ	研究室 指導教員名
9:30	諸注意			
9:35	望月 颯太	1FY01	悩みの開示に対するチャットボットの共感的反応が気分状態に及ぼす影響	伏島 あゆみ
	中町 房之助	1FY02	異性アバターを用いた際の自己開示意欲への影響	
	砂川 日人	1FY03	発声に伴うセルフトークによる気分変容効果の検証	
	穴田 真也	1FY04	援助要請を促進する主観的体験の利益	
10:24	休憩			
10:35	松本 桃佳	1FY05	姉妹関係における「シスコン」の多面的研究-フォーカスグループインタビューによる検討-	田中 孝治
	前田 響紀	1FY06	先延ばし行動の認識とその理由に関する調査	
	高德 空樹	1FY07	途中で犯人を教示する推理課題が批判的思考スキルの向上に与える影響	
	小倉 夢実	1FY08	リフレクションをトピックとする教員研修が教員の総合的な探究の授業に対する思考に与える影響	
	山本 大登	1FY09	アーティストの世界観の洞察が就活における企業の価値観の理解に与える影響	
	山本 キラ	1FY10	鑑賞観点の事前学習が企業ミュージアムでの体験に及ぼす影響-となりのトロとジブリ美術館-	
	西沢 晴世	1FY11	君たちは「君たちはどう生きるか」を観てどう生きるか-仏教哲学博物館での学習-	
12:00	休憩(昼食)			
13:00	崎野 空	1FY12	テンションコードが与える情動効果	田中 吉史
	東 桃花	1FY13	音楽ジャンルと心理的機能の関係	
	石川 勇斗	1FY14	替え歌で効率よく単語を覚えるために一歌の構造に着目した替え歌実験-	
	佐藤 慎之介	1FY15	声はあなたを印象づける ~声の体格イメージについて~	
	成島 束咲	1FY16	女性における二次創作への嗜好が空想時の感情に及ぼす影響	
	橋倉 英佑	1FY17	鑑賞者の認知欲求と物語の複雑さが「ネタバレ」の効果に与える影響	
	小坪 瑞基	1FY18	マインドワンダリングによる創造性の促進	
	14:24	休憩		
14:35	長谷 雛乃	1FY19	笑いを制限された場面でポジティブ感情の増幅は見られるか	渡邊 伸行
	宮村 真由	1FY20	パーソナルカラーに基づいたメイクと表情の組み合わせによる顔の印象の違い	
	村本 遥亮	1FY21	好まれやすいVTuberの顔表現の検討	
	角村 伊織利	1FY22	ジェスチャーがスピーチの話し手の印象と信頼性に与える影響	
	河合 永遠	1FY23	姿勢と言葉の組み合わせが他者の受け取り方に及ぼす影響	
	宮山 幸也	1FY24	LINEにおいて文の末尾にある記号がトーク相手に与える影響	
	松田 直生	1FY25	物語形式での情報提示は情報の理解を促進するか	
	池上 彰	1FY26	ライブの形式による臨場感の違いが聴取者に与える影響	
16:12	終了			

心理科学科 2月14日(金)

23号館 23-409

	プロジェクトメンバー	テーマ番号	プロジェクトテーマ	研究室 指導教員名
9:30	諸注意			
9:35	大関 ひかり	2FY01	ぬり絵課題が抑うつ気分やストレス反応の軽減に及ぼす影響についての検討	石川 健介
	加地 萌々音	2FY02	自尊感情の変動性が精神的健康に与える影響の検討	
	日向 陽菜	2FY03	大学生を対象とした援助要請の仕方に関する心理教育プログラムによるメンタルヘルスの向上	
10:12	休憩			
10:25	漆崎 将斗	2FY04	足浴と焚き火の映像視聴の感覚間相互作用によるリラクゼーション効果	伊丸岡 俊秀
	岩田 ひかり	2FY05	ネタバレと周回における作品の深まりの違い	
	勝地 由里奈	2FY06	方位の情報はアンサンブル的に判断して取得しているのか	
	上月 杏純	2FY07	オンラインを通じた他者からの観察が認知課題の成績に与える影響	
	清 響	2FY08	階段の構造を操作することによる経路探索への影響	
	中田 蓮	2FY09	対戦型ギャンブル課題において味方の行動が意思決定に及ぼす影響	
	成瀬 華生	2FY10	自身のペットの存在が情報処理過程に与える影響	
	市川 悠太	2FY11	複合現実空間におけるプロテウス効果の検討	
12:01	休憩(昼食)			
13:00	北山 総一	2FY12	共感精度の高さと自己の感情評価の関係	加藤 樹里
	河原 優音	2FY13	自尊感情の変動性が畏敬感情へ及ぼす影響	
	渡辺 実華	2FY14	イメージ力の鮮明さと情動粒度の細やかさとの関連	
	加藤 駿弥	2FY15	最愛の人の死に対する主人公の意味付けの程度が感動に及ぼす影響	
	鍛冶 花愛	2FY16	宗教的な推し活をする人は向社会的か	
	海道 慶介	2FY17	再生速度と画面サイズが視聴者の情動喚起に与える影響	
	野村 知穂	2FY18	CMソングの処理流暢性と商品に対する関与度による広告効果	
	松井 優佳	2FY19	オンラインショッピングにおける周囲の香りが店舗評価に及ぼす影響	
14:36	終了			